



Difesa vs Offesa: scopri qual è l'orientamento della tua data strategy

Scegli tra questi 16 obiettivi gli otto che sono più importanti per la tua attività aziendale. Il gruppo con il maggior numero di caselle selezionate indicherà se la tua data strategy è più orientata verso una strategia di difesa oppure quella di offesa.

	Scegli qui	Totale
1	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	
7	<input type="checkbox"/>	
8	<input type="checkbox"/>	

Strategia difensiva

Una forte difesa è caratterizzata da un'architettura "single source of truth"(SSOT), un robusto controllo dei dati e un'organizzazione della gestione dei dati più centralizzata.

	Scegli qui	Totale
9	<input type="checkbox"/>	
10	<input type="checkbox"/>	
11	<input type="checkbox"/>	
12	<input type="checkbox"/>	
13	<input type="checkbox"/>	
14	<input type="checkbox"/>	
15	<input type="checkbox"/>	
16	<input type="checkbox"/>	

Strategia offensiva

Una forte offesa è caratterizzata da un'architettura "multiple versions of the truth"(MVOT), alta flessibilità dei dati e un'organizzazione della gestione dei dati più decentralizzata.